

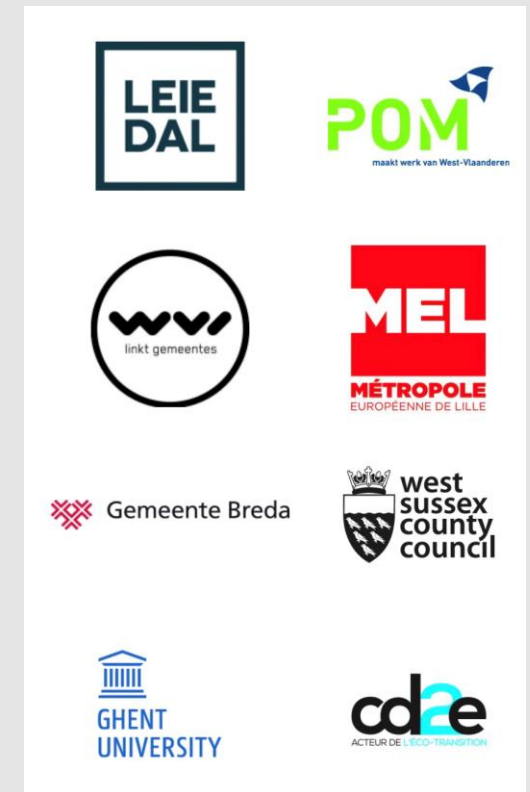
# Integrale aanpak energietransitie bedrijventerreinen Breda



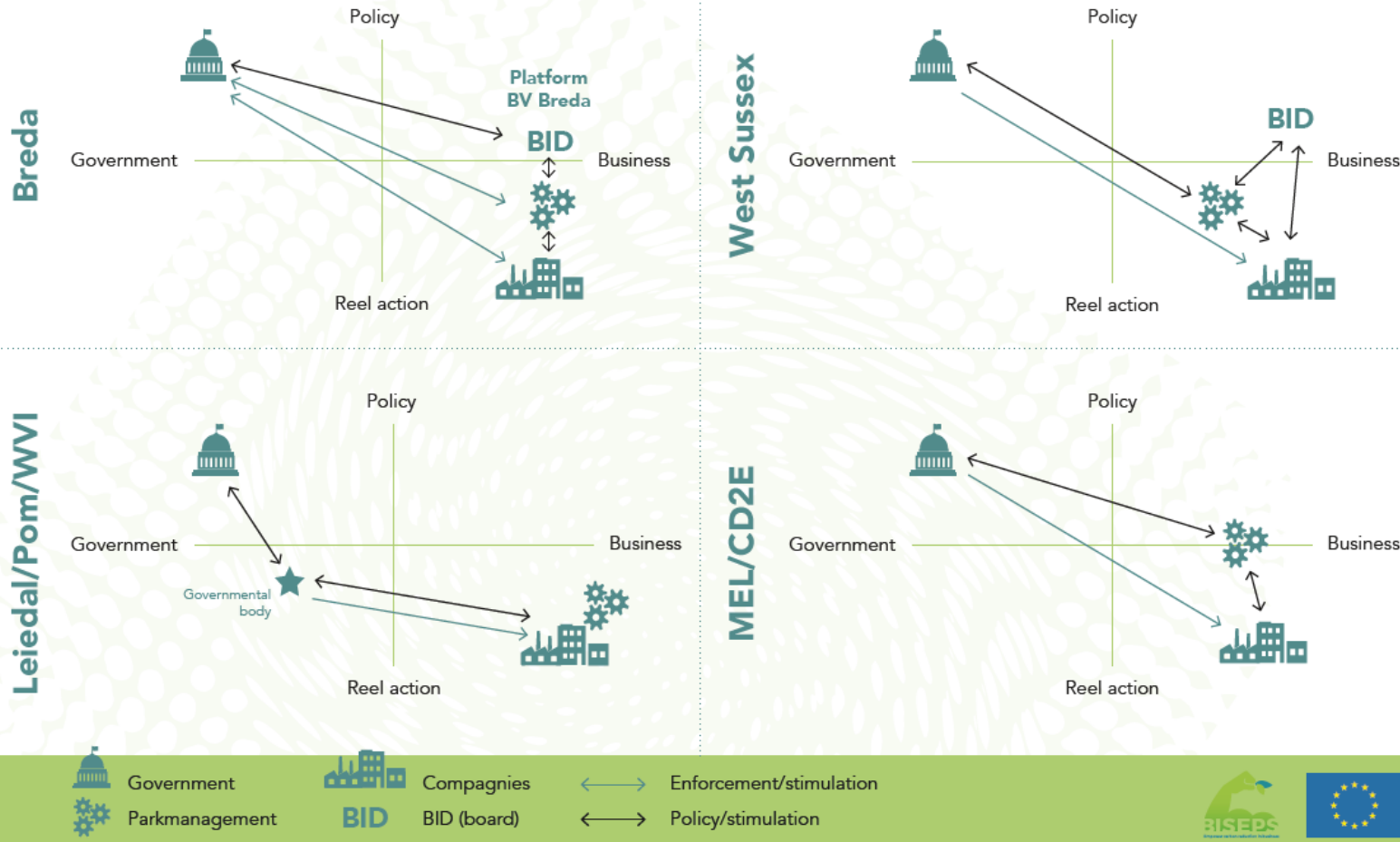
Wat houdt project in?

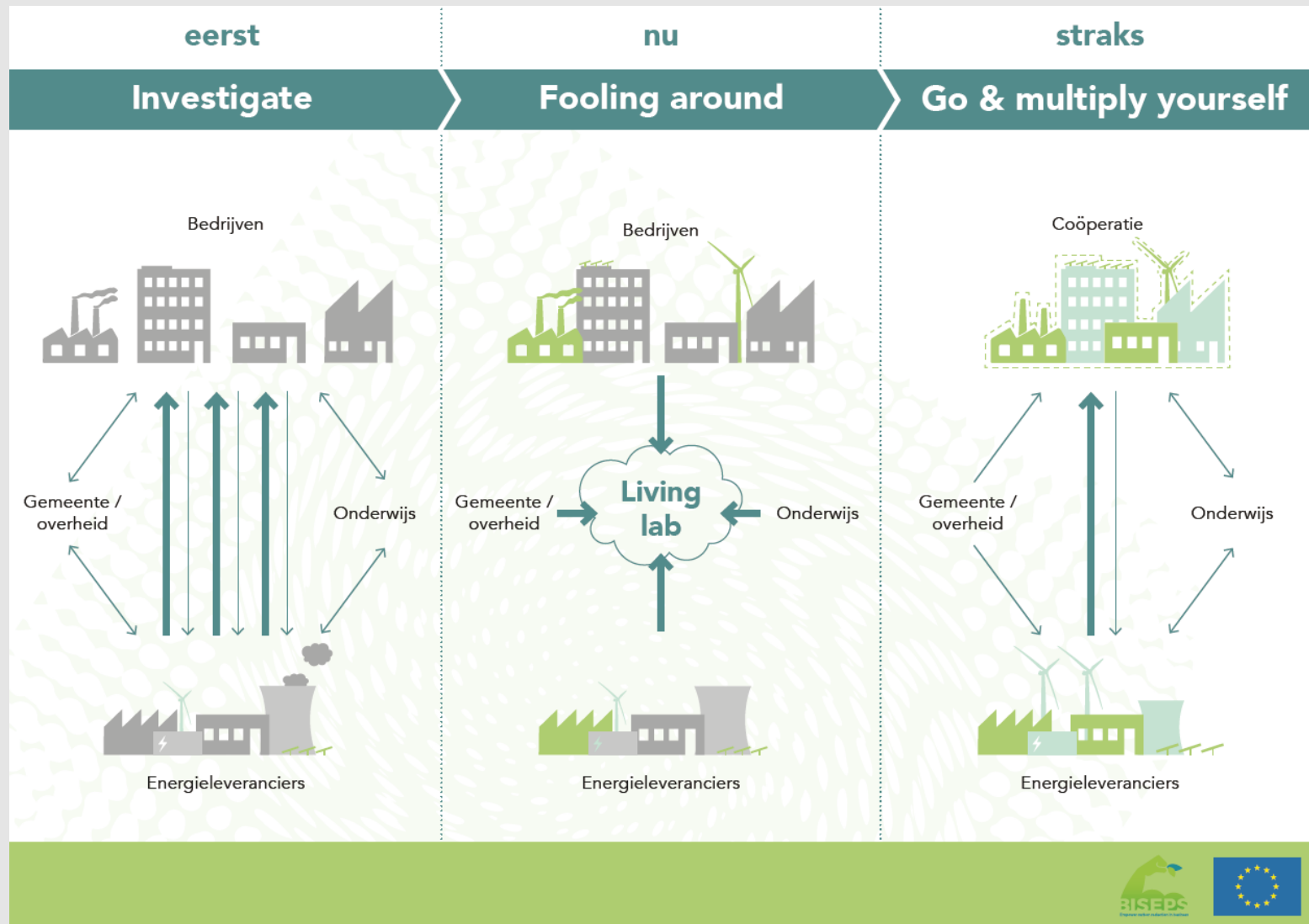
- 4 regio's
- bedrijventerreinen
- Uitwisselen kennis
- Onderzoeken / testen
- Funden van projecten
- Tools te ontwikkelen

BISEPS staat voor Business Clusters Integrated Sustainable Energy PackageS.



# Who/what will take what initiatives?





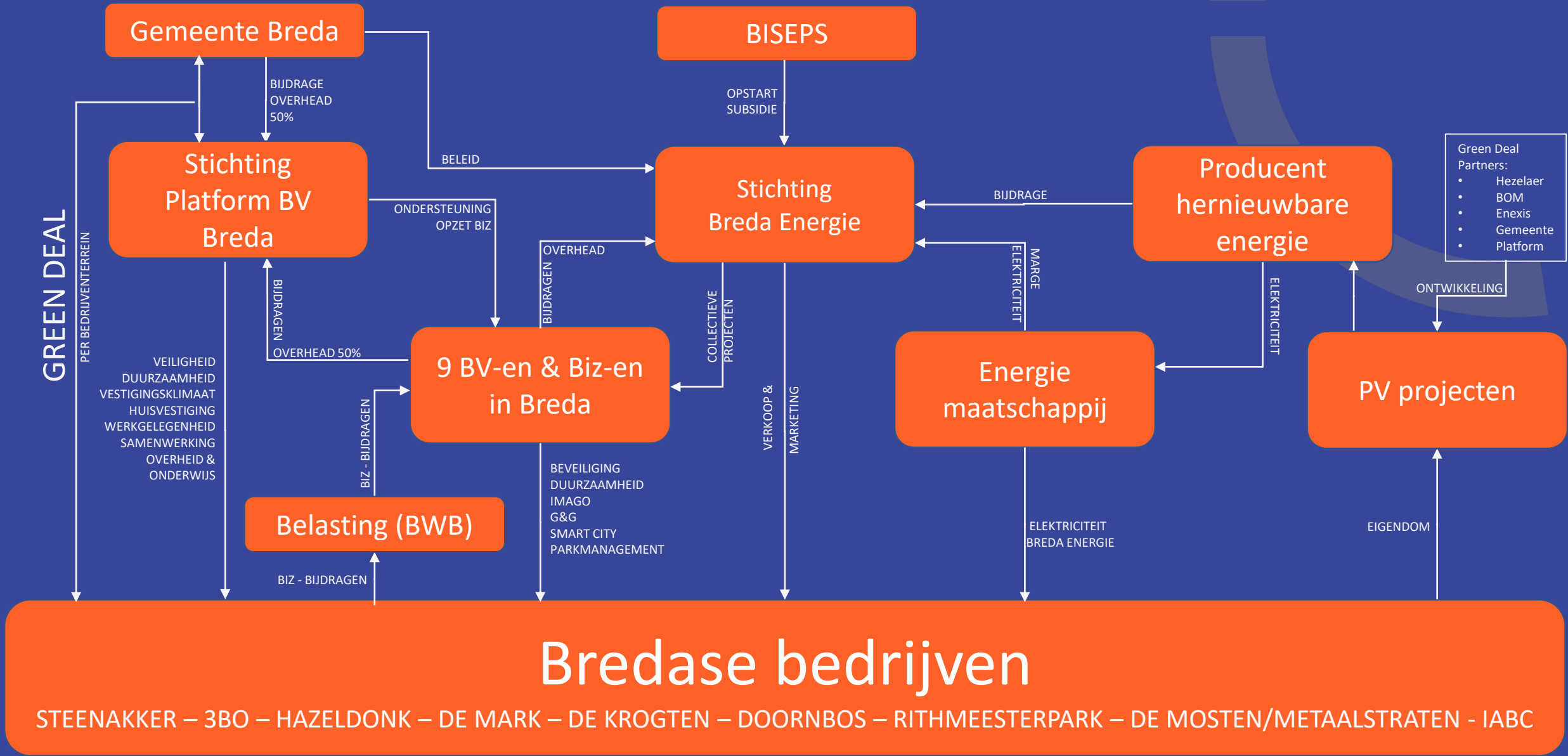
# Stappenplan per bedrijventerrein

1. **Integrale aanpak**
2. **Organisatie graad verhogen**
3. **Beveiliging**
4. **Energie transitie**
5. **Smart City**
6. **Circulaire economie**

**Kernwaarde: collectiviteit**

# Green Deal Breda

1. 5 partners
2. Samenwerking ET
3. Stichting Breda Energie
4. Besparen, opwekken en gebruiken
5. Resultaten
6. Knelpunten



# Doelstelling gemeente Breda: CO2 - neutraal in 2044

## Beoogde korte termijn resultaten:

- Versterken organisatiegraad
- Energietransitie op de werklocaties blijvend in gang zetten
- Binnen 2 jaar 1<sup>e</sup> elektriciteit neutrale bedrijventerrein
- Binnen 1 jaar een 1<sup>e</sup> opzet van een bedrijventerrein warmte plan
- In 2021 warmteplannen per bedrijventerrein



# Taken gemeente Breda:

1. Faciliteren
2. Mogelijk maken
3. Regelgeving
4. Subsidie
5. Kennis
6. Doen

# Plan van aanpak

1. **Opstarten voorbereiding BIZ2 (2022-2026)**
2. **Integrale aanpak**
3. **Slim, duurzaam & veilig**
4. **Collectieve energietransitie**
5. **Beveiliging 2.0**
6. **Smart City**

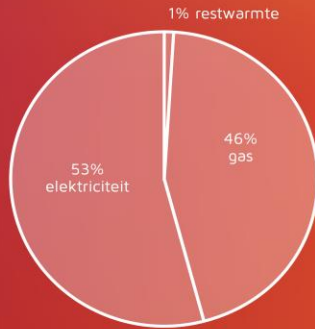
# Projecten

1. Windmolens
2. Elektrische deelauto's
3. SDE aanvragen
4. Waterstofstation
5. Eigen glasvezel netwerk
6. Eigen (DC)netwerk

# Analyse energietransitie bedrijventerrein 3B-O



Huidig verbruik  
243.000 GJ / jaar



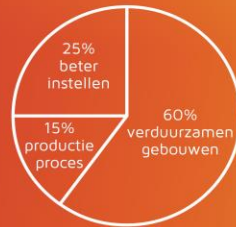
kosten en uitstoot:



€ 5.000.000  
500 panden =  
€ 10.000 per  
pand / jaar

26.000 ton  
CO2

Energiebesparing  
≈ 100.000 GJ / jaar

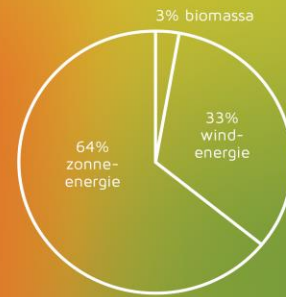


besparing:



€ 4.100 per pand / jaar

Additionele duurzame  
energieopwekking  
194.000 GJ / jaar



opgewekt met:



3 windmolens 70.000 panelen

Samen goed voor:  
294.000 GJ / jaar



equivalent van  
500 huishoudens

of

electrisch  
rijden

Contactpersonen Taskforce Label A:  
Joost Riens: 06 53 50 40 81  
Marcel van Miert: 06 14 79 49 39



Taskforce Label A  
een initiatief van



# Key factors of success

1. Duidelijk plan
2. Samenwerken
3. Proces vs inhoud
4. Zelfde doel
5. Draagvlak
6. Ontzorgen
7. Collectiviteit

**Maar het uiteindelijke doel blijft:**



CO2 REDUCEREN

=



BESPAREN

+



OPWEKKEN

+



GEBRUIKEN

**Hoogste doel**